

Mag ik mij even voorstellen?

Bent u op zoek naar een zeer ervaren communicatieadviseur die u vooral werk uit handen neemt en die met passie en gedrevenheid uw afdeling kan verrijken? Leest u dan eens rustig mijn [CV](#) door en kijk ook eens naar de ervaring die uw collega's met mij hadden. Vindt u het echter belangrijker dat uw communicatieadviseur een afgeronde HBO- of academische opleiding heeft dan hoeft u niet verder te lezen. Ik heb het vak namelijk in de praktijk geleerd. Met een dosis gezond verstand, gevoel voor de materie, mensenkennis en de wil om hard te werken ben ik sinds eind 1999 actief als communicatieadviseur. Binnen dat vakgebied heb ik mij verder gespecialiseerd in persvoorlichting, crisiscommunicatie, PA en presentatie.

Meer dan 10 jaar ben ik actief geweest als adviseur externe communicatie bij Connexxion. Ik voorzag de Raad van Bestuur en management van advies, vertegenwoordigde Connexxion in werkgroepen en commissies bij externe partijen en stond dagelijks journalisten te woord. Crisiscommunicatie keerde meermalen per jaar terug. Of het nu ging om grote ongevallen, stakingen, volledige uitval van de dienstverlening door zwaar winterweer, op een pragmatische en vlotte wijze werd de crisiscommunicatie in gang gezet. Als zelfstandig professional ben ik o.a. persvoorlichter van de Belastingdienst geweest bij het ministerie van Financiën, heb ik het PR-beleid opgezet bij EBS en Consolid en heb ik een intern communicatieadvies gegeven bij I-SEC Nederland. Ik ben dus breed inzetbaar binnen het gehele communicatiegebied. Van het maken en versturen van een persbericht tot communicatieadviseur op interim-basis.

Crisiscommunicatie

Als communicatieadviseur en persvoorlichter bij Connexxion was ik verantwoordelijk voor de crisiscommunicatie van deze onderneming. Enkele gebeurtenissen waarover crisiscommunicatie is gevoerd: stakingen, veiligheidsincidenten, terugtrekken van Connexxion na gewonnen aanbesteding Brabant, zware ongevallen met de draagvleugelboot, grote uitval n.a.v. winterweer en het vertrek van diverse leden van de Raad van Bestuur. Behalve voor Connexxion heb ik ook nog crisiscommunicatie verzorgd voor Stichting Akros en TBM.



Interim-communicatieadvies

Ik ben als communicatieadviseur snel inzetbaar voor zowel projecten als adviseur voor het management. Ik kom snel tot de kern van de zaak en kan met pragmatische en creatieve oplossingen het communicatievraagstuk aanpakken. Ik ben o.a. werkzaam geweest voor Connexxion, Consolid, I-SEC Nederland en EBS Public Transportation.

Klik op het artikel en lees mijn gastcolumn in Kennemer Business

COMMUNICATIE

Transparante communicatie bij slecht nieuws

Hoe kunt u als ondernemer omgaan met slecht nieuws? Het wordt er niet beter op als u er niet over praat. Steer liever nog, uw medewerkers zullen het versuwaren in u verliezen en de reputatie van uw bedrijf loopt averij op.

Slecht nieuws
Iedere ondernemer zal vroeg of laat te maken krijgen met slecht nieuws. Welkes van arbeidsplaatsen of productiefouten met grote gevolgen zijn maar twee voorbeelden van nieuws dat men liever niet vertelt. Maar dat is geen reden om niet of te laat te communiceren. Bevestigende bedrijven zijn gehouden aan artikel 17:15 van de Wet op de Mededeling van Persoonsgegevens. Maar het overgrote deel van de ondernemers bepaakt zelf zijn communicatie.

Intern voor extern
"Intern voor extern" is een goouden regel. Zorg altijd dat uw eigen medewerkers als eerste op de hoogte zijn.

Er zijn voorbeelden van werknemers die uit de kranen moesten verrennen dat ze hun baan hadden verloren. Nadat u eerst uw eigen mensen hebt geïnformeerd probeert u uw klanten te bereiken. Ga er vervolgens actief mee naar buiten via de website of, als het een grote impact heeft, met een persbericht.

Media
Soms komt de communicatie op gang van buitenaf, via sociale media bijvoorbeeld. Een journalist belt vervolgens naar uw bedrijf om het verhaal te checken. Veel ondernemers schieten misten in de verdediging of, erger nog, gaan het direct ontkenen. Op dat moment loopt u al achter de feiten aan. Een journalist heeft - terecht - weinig mededogen als hij is voorgelopen. Neem gewoon uw tijd. Als u nu nog niet bent voorbereid, geeft u dit aan. Zeg hem dat u bezig bent om de zaken op een rij te zetten en dat u hem over een uur terugbelt. U neemt dan de tijd om een weloverwogen antwoord te formuleren en u hebt de gelegenheid om eerst uw eigen mensen te informeren. Kom natuurlijk wel uw afspraak na en bel de journalist binnen een uur terug.

Vorbereiding
Maar vaak komt het slechte nieuws niet als donderslag bij heldere hemel. Zodra u er zelf mee wordt geconfronteerd, gaat u direct aan de slag. Schrijf een scenario waarin de acties staan beschreven, inclusief een planning. Formuleer een boodschap en een vraag & antwoordlijst. Maak een schema wie u moet informeren en wanneer. Kies de middelen voor uw communicatie. Neem iemand in vertrouwen die kan bevestigen of de boodschap, de middelen en het scenario voldoen aan de wettelijke vereisten en tijdig te communiceren. Als u dit allemaal doet, zal u zien dat de boodschap inhoudelijk vervelend blijft. Maar u zult ook merken dat er acceptatie aanwezig is, het vertrouwen in uw onderneming blijft bestaan en de vraagzucht voor uw bedrijf zeer beperkt blijft. ■

Herman Opmeer
communicatieadviseur en eigenaar
Opmeer PR & Communicatie
Haarlem

Persvoorlichting/mediatraining

Als persvoorlichter ben ik het gezicht en de stem van de opdrachtgever. Ik heb jarenlange ervaring op het hoogste niveau en een goede omgang met journalisten en social media. Sterk op strategisch en uitvoerend niveau. Ik ben als persvoorlichter o.a. werkzaam geweest voor de Raad van Bestuur van Connexxion, ministerie van Financiën/Belastingdienst en EBS Public Transportation. Door mijn ruime ervaring geef ik mediatrainingen aan de hand van door mijzelf ontwikkeld lesmateriaal.

Remco Dolstra, directeur Communicatie van het ministerie van Financiën:

'Herman is een geweldige communicatie professional. Hij heeft heel snel door waar het in een organisatie om draait en waar de organisatiebelangen liggen. Dat is heel prettig: je hoeft hem dingen maar 1 keer uit te leggen. Daarnaast is Herman een heel aangename humoristische collega. Bij Financiën hadden we na twee dagen al het gevoel dat hij al jaren bij ons rondliep!'

Public Affairs

Als echte netwerker worden overheden, instellingen en bedrijven op een integere wijze door mij vertegenwoordigd in de publieke en private sector. Mijn uitgebreide netwerk wordt volledig toegankelijk voor de opdrachtgever.

Enkele partners van het project Holland Haarlem House:

Jerry Buitendijk, directeur SportSupport en Stichting Topsport Kennemerland: *'Herman, complimenten voor het olympische vuur en de vaart waarmee je een initiatief hebt omgezet in realiteit!'*

Ron Sluijs, bestuurslid Stichting Topsport Kennemerland en Société Pim Mulier: *'Herman, ik had je al gezegd dat ik met bewondering je PR en marketing activiteiten en vindingrijkheid heb gadeslagen.'*

Kitty van Gilst, SRO: *'Herman, je aanwezigheid, deskundigheid en inzet worden enorm gewaardeerd. Haarlem mag trots zijn.'*

Opmeer PR & Communicatie
Herman Opmeer
Leeghwaterstraat 21
2012 GD Haarlem
06 463 77 464
023 540 1971



Klik op de afbeelding voor radio- en tv-fragmenten

Omgevingcommunicatie

Als volwaardig lid van de werkgroep communicatie van het Zuidtangentproject en Stationseiland Amsterdam CS heb ik diverse vormen van omgevingscommunicatie verzorgd. Dit betrof bezoekerscentra, bewonersbrieven, informatieavonden, excursies, nieuwsbrieven en inspraakavonden.

Maarten Post, directeur EBS Nederland:

'Dat onze keuze voor de communicatie en PR op Herman Opmeer viel was niet verwonderlijk: met een uitgebreid track record op meerdere vlakken in het OV en met diverse zeer warme aanbevelingen heeft Herman onze verwachtingen overtroffen. Op een ontspannen, maar vastberaden wijze heeft Herman EBS geholpen om zich op een goede wijze te presenteren als nieuw bedrijf in het publieke domein. Herman wist daarbij namens EBS precies de juiste toon te zetten, een toon die het heeft helpen stemmen. Met name in de fase van de overgang van de concessie Waterland heeft Herman EBS bijgestaan en aangetoond dat hij van werkelijk toegevoegde waarde is. En die brengt hij op een persoonlijke integere en plezierige wijze. Opmeer PR & Communicatie, een aanrader!'

Presentatie

Ik ben beschikbaar als dagvoorzitter, interviewer, presentator of discussieleider. Diverse opdrachtgevers hebben al positieve ervaringen waaronder Connexxion, Breng, gemeente Haarlem en Centrum Management Groep Haarlem. Tijdens het Holland Haarlem House heb ik diverse talkshows gepresenteerd.

