

Haarlems Dagblad

Oprechte Haarlemse Courant 1656

Een nieuw begin met ZieJe!

Door René Torley Duwel

Frédérique Hartman begon vorig jaar met stille trom met een eigen modelabel. Nu is het tijd voor een kennismaking met haar kledinglijn ZieJe! De Haarlemse ontwerpt en maakt kleding voor kinderen en vrouwen.

Haarlem is een kledingmerk rijker. Frédérique Hartman ontwerpt en maakt zowel confectie- als maatkleding voor kinderen en vrouwen. Daarnaast heeft de moeder van Sietse (4) en Teun (1) ook een ecologische lijn. Alle kleding is te bestellen via haar eigen website, maar is voor een deel ook verkrijgbaar bij de Haarlemse kledingzaak Verrassing! (Jacobijnestraat).

Ze heeft een duidelijke keuze gemaakt om ZieJe! als een Haarlems kledingmerk neer te zetten. Zo meldt zij op haar website: „Mode uit Haarlem is in. ZieJe! is een leuk fris nieuw kledingmerk bedacht, ontworpen en uitgevoerd in Hollands meest sfeervolle stad: Haarlem.”

Afgelopen zomer is Frédérique Hartman in stilte gestart met een bikinilijn die goed verkocht bij Verrassing!. Nu haar website helemaal is opgetuigd, kan ze ook klanten buiten Haarlem bedienen. De collectie kinderkleding bevat mutsen, sjaals en wanten voor de winterperiode. De damescollectie bestaat uit jurkjes, sjaals en corsages. De ecologische kinderlijn bestaat uit mutsen, sjaals en wanten. De komende maanden wordt de collectie verder uitgebreid.

Voor ZieJe! maakt ze desgewenst ook elk maatkledingstuk in opdracht. Dat is met haar ruime ervaring in stoffen (van kant tot rekbare stoffen) en andere materialen (van wol tot kralen) en diverse handwerktechnieken (van haken tot borduren) geen brug te ver, zegt ze in haar bescheiden woonkamer in de Leidsebuurt. Het maken van kleding is al bijna van jongs af aan haar passie. Jarenlang heeft ze dit kunnen doen in opdracht van werkgevers in de mode en kleding. „Het gevoel om ook mijn eigen ideeën vorm te geven, werd sterker. Er branden al jaren talloze ideeën in mijn hoofd. Het is daarboven nooit echt eens stil, ben altijd met ontwerpen en kleding bezig. Niet per se om het allemaal zelf te gaan dragen maar juist om het te maken voor anderen. In mijn eerdere banen heb ik al veel kennis en ervaring kunnen opdoen. Tezamen met mijn creatieve energie wil ik de komende jaren van ZieJe! een succes maken. Ik ga nu echt helemaal voor mijn bedrijf! Wat is nou leuker om dat te doen voor je eigen bedrijf met een eigen label? En als moeder van twee kleine kinderen is het ook prima te combineren, want alle kan ik vanuit huis doen op tijden die mij het beste uitkomen.” Haar varende echtgenoot is vaak voor langere tijd weg en moet ze in haar eentje het gezin draaiende houden.

Tot oktober vorig jaar werkte ze nog in deeltijd bij de Haarlemse bruidsmodezaak Els Hillenius, maar nu kiest ze helemaal voor haar eigen label. De naam ZieJe! koos ze na wat met woorden te hebben gegoocheld. „Het moest een pakkende, Nederlandse naam worden en dat is volgens mij wel aardig gelukt. Zie je, kijk eens wat ik aan heb!”

Prijzen lopen uiteen van negen euro voor een paar wanten en twintig euro voor mutsen en sjaals tot 65 euro voor een jurk. Terwijl de eenjarige Teun vanuit de box de aandacht probeert te trekken, vertelt de ontwerpster dat ze druk bezig is om voor de komende zomermode bikini's en babykleding te ontwerpen en te maken. Op markten en beurzen zijn al een heleboel lappen stof aangeschaft, die elders in huis klaarliggen om er kledingstukken van te kunnen maken. „Van een patroon voor een jurkje maak ik maximaal tien exemplaren, van een bikini zo'n dertig stuks. Het moet natuurlijk wel een beetje exclusief blijven.” Haar stijl omschrijft ze als 'beetje stoer maar vrouwelijk', waarbij ze 'meisjesachtige, zachte kleuren' gebruikt. „Ik hou natuurlijk wel rekening met modetrends, welke kleuren de boventoon gaan voeren. Maar ik geef er altijd wel mijn eigen draai aan. Ik wil me onderscheiden van de rest.”

Frédérique Hartman

Frédérique Hartman (41) is de persoon achter ZieJe! Geboren en opgegroeid in het Drentse dorp Elim (bij Hogeveen), woont ze inmiddels al bijna twaalf jaar in Haarlem. Ze heeft in Emmen een mbo-diploma mode en kleding behaald. Daarna volgden nog diverse andere vakgerichte diploma's zoals ondernemersdiploma, textielbrevet en lingeriecursus. Naast haar bezigheden voor ZieJe! volgt ze in de avonduren cursussen aan de Ensaid-modevakschool in Amsterdam. Over twee jaar hoopt Frédérique Hartman haar opleiding af te sluiten met het behalen van de benodigde papieren. De bedoeling is dat ze als gediplomeerd lerares later haar eigen modevakschool gaat starten. In de avonduren geeft ze al enkele jaren les op de modevakschool van Marga van der Bos in de hoofdstad. Ze is zeven jaar werkzaam geweest in een Hogeveense stoffenzaak. Daarna heeft ze elf jaar gewerkt als coupeuse op het gerenommeerde bruidsatelier Els Hillenius in de Barteljorisstraat in Haarlem.

www.zieje.biz