

nieuws



Goed van start...

Onze klanten hebben in de eerste 3 maanden van dit jaar een groter beroep op onze inzet gedaan dan door ons werd verwacht. Gelet op de nog voortdurende economische crisis waren we voorzichtig in onze verwachtingen en dat zijn we voor de rest van 2013 nog steeds. Ondanks de goede start.

We blijven afhankelijk van economische ontwikkelingen die zich eerst moeten vertalen in een gevulde opdrachtenportefeuille bij onze klantbedrijven. Bij

een voorzichtig economisch herstel maken bedrijven graag gebruik van flexibel inzetbare vakmensen op tijdelijke basis, in een vorm die bij hen past.

De brede zomerperiode, een voor ons traditioneel drukke periode in korte termijninzet, wordt wat ons betreft de echte graadmeter.

2013 is een jaar waarin we als speerpunt ook een verdere verbetering van onze serviceverlening realiseren. Onder de naam "altijd bereikbaar" starten we een bedrijfsbreed jaarproject rond onze 24/7 serviceverlening voor bedrijven, maar ook voor onze flexwerkers. En middels ons klantenonderzoek verbeteren we ook direct op de door u als klant aangegeven aandachtspunten.

Verder voorzien we dit jaar een verbreding en verdieping van ons dienstenaanbod met nieuwe services. In de loop van het jaar vertellen we u er graag mee over, onder meer via onze blogs en presentaties op LinkedIn, via Consolid Nieuws en ook via speciale webinars. Deze kunt u achter uw bureau bijwonen via uw computer gedurende ongeveer 45 minuten. In het najaar nodigen wij u graag uit voor ons alweer derde tweejaarlijkse klantenseminar, waarin wij een relevant onderwerp door specialisten laten belichten.

Graag gaan en blijven we met u in gesprek over hoe we u onbezorgd flexibel kunnen laten werken!

Met vriendelijke groet,

*Dennis Mortier
en Arian Mortier*

Directie Consolid



Altijd bereikbaar

Speerpunt in 2013

Flexibel kunnen werken is in uw business noodzakelijk, maar niet makkelijk. U kunt niet zomaar iemand inzetten in uw bedrijfsproces. U heeft gekwalificeerde, ervaren vakmensen nodig. Wij begrijpen als geen ander wat er voor nodig is om het u toch mogelijk te maken om onbezorgd flexibel te werken.

We beschikken over de vakmensen met de juiste kwalificaties en ervaring. En we zoeken die vakmensen die juist bij uw werk en bij uw bedrijf passen, we maken de juiste match.

Dat begint met het moment en de manier waarop u een beroep op ons kunt doen. Dat kan altijd en overal. En in uw 24/7 bedrijfsproces wilt u ook altijd en overal een beroep op ons kunnen doen. Dit is een essentiële start van een goede dienstverlening. En het belang ervan is de afgelopen jaren alleen

maar toegenomen, waar bedrijven just-in-time en precies op maat willen kunnen beschikken over extra of vervangende vakmensen.

In de moderne tijd kunnen we in technisch opzicht overal en altijd bereikbaar zijn. De technische mogelijkheden kennen nauwelijks beperkingen. Feitelijk gaat het er om hoe je die mogelijkheden zo goed mogelijk benut. En hoe je de 24 uren dienstverlening organiseert en in processen onderbrengt.

In dat kader hebben we als Consolid dit jaar een speerpunt gemaakt van onze bereikbaarheid. Want uiteraard doen we dat al goed, maar stilstaan willen en kunnen we niet. Verbeteren vinden we heel belangrijk. Moderne technieken maken het mogelijk om rond de klok zaken doen te ondersteunen. En wij willen u de best mogelijke service bieden.

Daarom is "altijd bereikbaar" voor onze hele organisatie ook meer dan het midden in de nacht opnemen van de telefoon voor een aanvraag. Het is een attitude, het staat voor de best mogelijke service voor onze klanten, overal en altijd. Wij zijn er door onze hele organisatie heen de komende maanden mee bezig en u hoort van ons!



René Moeskops:

‘Als de NZH heipalen had geproduceerd was ik snel weggeweest.’

René Moeskops is 1 maart 2013 definitief met pensioen gegaan na een leven lang werkzaam te zijn geweest in het openbaar vervoer. Altijd actief in het vakgebied van Human Resources Management. Vroeger werd dat gewoon personeelszaken genoemd. René was trouw aan het bedrijf en zijn eigen waarden. Begonnen bij de NZH totdat aanbestedingen zorgden voor een transfer naar Arriva. Daar heeft hij zijn handen vol gehad aan implementaties van nieuwe concessies. Samen met René blikken wij terug op zijn loopbaan en krijgen een goede kijk op de ontwikkelingen van het personeelsbeleid binnen het openbaar vervoer in Nederland.

Je bent in 1974 begonnen bij de NZH. Hoe kwam je daar terecht?

‘Na de sociale academie ben ik gaan werken bij de NDSM-werf in Amsterdam. Het was de tijd dat veel arbeiders uit Turkije in Nederland kwamen werken. Met honderden tegelijk kwamen ze aan op Schiphol. Mooie tijd, maar toen las ik een advertentie in de krant voor een bedrijfsmaatschappelijk werker bij de NZH. Dat was mijn droombaan. Als kind wilde ik altijd

chauffeur worden. Nu had ik de mogelijkheid om mijn droom en mijn vak te koppelen.’

Je bent dus begonnen als maatschappelijk werker en geëindigd als HR-manager. Hoe is dat gegaan?

‘Ik werkte inderdaad eerst als bedrijfsmaatschappelijk werker voor Haarlem en Leiden. Vanaf 1978 in het noorden van Noord-Holland. Daar kwam steeds meer

werk als personeelsfunctionaris bij. Dat ging op een gegeven moment knellen. Vanaf 1986 heb ik mij toegelegd op het werk als personeelsfunctionaris voor de noordelijke regio's van de NZH. Wat volgde waren tal van reorganisaties ter voorbereiding op de marktwerking en de daaruit voortvloeiende aanbestedingen. Die hebben het landschap van het OV voorgoed veranderd.’

Wat voor invloed hadden die ontwikkelingen op jouw werk?

‘In 1991 was het project OV x 2, dat een verdubbeling van het aanbod openbaar vervoer nastreefde. Er kwamen tal van nieuwe buslijnen bij en extra inzet op bestaande lijnen. Er werd massaal personeel aangenomen. Daarbij moesten wij creatief zijn om die mensen binnen te krijgen. Je ziet dan dat de eisen naar beneden gaan en dat de arbeidsvoorwaarden vooral ten gunste van het personeel zijn. Later blijkt dan dat dit niet meer houdbaar is, het werd veel te kostbaar. De beweging werd gemaakt om te snijden in de kosten van de arbeidsvoorwaarden. De periode die volgde werd gekenmerkt door de marktwerking. In nagenoeg alle aanbestedingen werd er gesmeten met dienstreg-

lingsuren (DRU's). Ook nu was het weer noodzakelijk om in korte tijd veel personeel aan te nemen. Alleen waren de budgetten, onder druk van de concurrentie, niet overdadig. Toen hebben wij veel profijt gehad van de uitzendorganisaties. Zij stortten zich op het wervingstraject en de opleidingen. In het verleden hadden de bedrijven eigen opleidingsinstituten. Die waren nagenoeg verdwenen en de uitzendorganisaties namen de opleidingen voor hun rekening.'

Wat is in jouw ogen goed geweest aan die ontwikkeling en wat slecht?

'Door de aanbestedingen heeft de branche een hele ommezwaai gemaakt. Daar zat een hele goede kant aan en een slechte kant. Er is veel kwaliteit gekomen, zowel in het materiaal als in de bedrijfsvoering. Tot aan de aanbesteding was er weinig gebeurd. Eind vorige eeuw zag het OV er hetzelfde uit als het OV van net na de tweede wereldoorlog. Bussen van 12 meter met stoelen in een rij. Door de aanbestedingen kregen wij bussen met airco, dynamische reisinformatie, reisplanners, etc. Maar ook de arbeidsvoorwaarden werden moderner. Er kwam meer flexibiliteit, uitzendkrachten werden ingezet en er kwam meer efficiency in de roosters. Voor de oudere medewerkers was dat natuurlijk niet altijd een verbetering. Maar het was wel noodzakelijk om de kosten beter in de hand te houden. Maar aan de andere kant, en dat vind ik een negatief gevolg van de marktwerking, werd er ingeleverd op de kwaliteit van het personeel. Er was niet voldoende tijd en geld voor opleidingen en begeleiding van het personeel.'

Hoe zie jij de ontwikkelingen van flexibele inzet van medewerkers?

'Medewerkers vragen zelf om flexibiliteit. Zij willen meer invloed op de tijden dat ze werken. De tijd dat de medewerkers voor 40 uur in dienst waren en het hele jaar waren ingeroosterd is voorbij. Ik denk dat er in de toekomst nog contracten zijn voor 26-30 uur. Ik maak mij wel zorgen over de toekomst. De vergrijzing slaat genadeloos

toe in het openbaar vervoer. Het aandeel 50+ is bijzonder hoog. Je moet verjongen maar die mensen moeten wel te vinden zijn. Het wordt een hele uitdaging voor de vervoersbedrijven en uitzendorganisaties om het beroep van buschauffeur aantrekkelijk te houden.'

Wat gebeurde er met je toen je na 31 jaar NZH in 2006 van rechtswege overging naar Arriva?

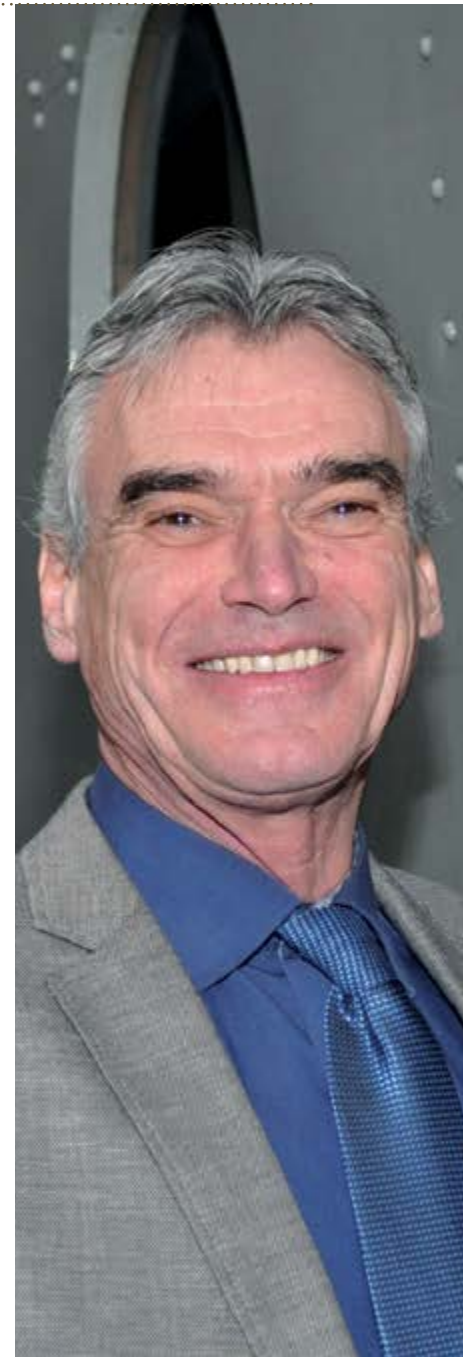
'In het begin ben je pissig. "Hoe halen ze het in hun hoofd." Maar ik kon de knop snel omzetten. Dat kwam ook omdat bleek dat ik een leuke job te doen had. Ik heb veel implementaties van nieuwe concessies begeleid. Voor het HR-werk zit daar veel uitdaging in. Het overnemen van medewerkers en het inpassen van een nieuwe organisatie. Allemaal werkzaamheden waar ik elke keer weer met veel plezier aan ben begonnen.'

Je bent jarenlang voorzitter geweest van het SOBF (Sociaal Onderling Bijstand Fonds)? Wat is je het meest bijgebleven?

'De toevoeging van het fonds van Centraal Nederland. Dat was een hele strijd omdat het SOBF en het fonds van Centraal Nederland fundamenteel verschilden. Naast het bestaande wantrouwen tussen NZH en CN, gaf dit nogal problemen. Uiteindelijk is het prima gelukt. Daarnaast staat mij de sfeer bij de voorvergaderingen ook nog goed bij. Wij hebben met het fonds, dat het financieel altijd prima heeft gedaan, veel goed kunnen doen. Medewerkers die voor kosten kwamen te staan op medisch en sociaal gebied konden wij een financieel handje helpen.'

Hoe kijk je terug op je eigen carrière?

'Met heel veel plezier. Ik heb altijd gezegd, als NZH een bedrijf was dat heipalen had geproduceerd, dan was ik er binnen een jaar vertrokken. Maar doordat zowel het product als mijn werk zo dicht bij de mensen stond is het mij blijven boeien. Ik heb nooit de neiging gehad om naar een andere bedrijfstak over te stappen. Ik kan dus met recht zeggen dat ik met heel veel plezier in het openbaar vervoer heb gewerkt.'



iSeeiKnow

Binnen onze Business Unit Transport & Logistiek zijn we gestart met de pilot iSeeiKnow. iSeeiKnow is een online leersysteem dat (e-)learning, kennis- en kwaliteitsmanagement verbindt.

Met iSee iKnow leggen we de kennis en ervaring van onze medewerkers vast en delen we die kennis binnen Consolid. Het gaat dan om kennis die er echt toe doet voor Consolid en specifiek nog... kennis die er echt toe doet voor onze medewerkers op de vestigingen.

Informatie uit onze organisatie wordt aan de hand van cases in de vorm van vragen aangeboden. Operationele kennis blijft zo toegankelijk en toepasbaar.

Alle vragen voor deze pilot zijn geleverd door een werkgroep, bestaande uit collega's van verschillende afdelingen en vestigingen.

We willen met deze pilot uitvinden of dit systeem kan werken binnen onze organisatie. Bedoeling is dat wij ons nog meer specialist gaan voelen; dat uiteindelijk alle collega's alle ins en outs over onze organisatie weten, men volledig op de hoogte is van de verschillende cao's, en dat vanuit deze databank alle vragen van flexkrachten en ook klanten beantwoord kunnen worden. Kennis vergaren en borgen op allerlei verschillende fronten dus. Na evaluatie zullen we de resultaten delen, we zijn benieuwd!



In 2013 start Consolid met nascholing (code 95)

Eind 2013 verloopt de eerste termijn waarop buschauffeurs aan de nascholingsverplichting code 95 moeten voldoen. Dit komt rap dichterbij en Consolid heeft daarom het heft in eigen handen genomen.

Recentelijk hebben wij een eigen CBR geregistreerd opleidingsinstituut opgericht mét toegang tot het CCV-aanmeldingssysteem. Wij kunnen onze chauffeurs vanaf nu dus zelf nascholing bieden!

De nascholing is een onderdeel van de Europese Richtlijn Vakbekwaamheid (code 95) die in 2008 voor het eerst is ingevoerd voor de D-chauffeurs. Voor het C-rijbewijs is de Richtlijn Vakbekwaamheid een jaar later ingevoerd. De nascholing is wettelijk de verantwoordelijkheid van de chauffeur zelf, maar Consolid wil haar chauffeurs hierbij helpen.

Omdat buschauffeurs al vanaf september 2008 de code 95 bij het afrijden hebben behaald, moeten zij als eerste aan de nascholingsverplichting voldoen (5 jaar na het behalen van hun rijbewijs met code 95: vanaf eind 2013). Daarom wordt in 2013 gestart met

het aanbieden van nascholing aan (voorlopig alleen) onze buschauffeurs.

Er zullen in 2013 verschillende, geheel door Consolid verzorgde, theoriemodules voor buschauffeurs worden aangeboden, met een eigen Consolid-docent. Voor de praktijkmodule wordt in eerste instantie nog een overeenkomst gesloten met een centraal in het land gelegen verkeersschool. Het ligt in de lijn der verwachting dat het aantal modules dat door Consolid zelf wordt verzorgd in de loop der jaren wordt uitgebreid, zo ontstaat een eigen Consolid Vakschool.

Hoe zit het ook al weer met de verplichte nascholing met code 95?

De code 95 op rijbewijs C of D is wettelijk verplicht en blijft 5 jaar geldig. Om de geldigheid te verlengen moet je iedere vijf jaar 35 uur nascholing volgen. Als je dit niet doet, mag je niet meer beroepsmatig rijden. Van die 5 modules van ieder 7 uur is het noodzakelijk dat er minimaal 1 praktijkmodule bij zit, waarbij je minimaal 2,5 uur achter het stuur zit. De andere 4 modules kunnen dus theorie zijn. De nascholing is door de wetgever ingevoerd ter bevordering van de vakbekwaamheid en veiligheid onder chauffeurs.

Alle chauffeurs die hun rijbewijs D voor september 2008 hebben behaald (nog zonder code 95), hebben in de eerste termijn (eenmalig) 7 jaar om te voldoen aan de 5x7 uur verplichte nascholing en zullen dus voor september 2015 de nascholing moeten hebben gevolgd.

Nascholing voor buschauffeurs bij Consolid

In 2013 zal Consolid in principe 3 theoriemodules aanbieden. Elke module zal dit jaar minimaal 4 maal worden verzorgd door Consolid Opleidingen. De eerste module, "Communicatieve Vaardigheden voor chauffeurs", is gepland op 2 dagen in de voorlaatste week van april (week 17). De meeste overige dagen volgen na de zomer. In 2013 worden voor 50 chauffeurs praktijkdagen ingepland bij een centraal in het land gelegen verkeersschool.

Consolid zet met deze eigen nascholing vol vertrouwen een nieuwe stap richting de toekomst en een eigen vakschool. Prettig voor onze chauffeurs; zij krijgen via de werkgever alle gelegenheid om aan de nascholingseisen te werken. Prettig voor onze klanten; er wordt structureel aandacht geschonken aan de (bij- en na) scholing van de chauffeurs. Prettig voor ons; tevreden chauffeurs en tevreden klanten, dat is wat wij uiteindelijk nastreven!



Klantenonderzoek 2013

In 2012 zijn we gestart met ons permanente klantenonderzoek door Effectory. Veel contactpersonen bij onze klantrelaties hebben een online vragenlijst ontvangen en we zijn er blij mee dat ook velen onder u deze hebben ingevuld. Uw reacties zijn nodig om deze evaluatie te kunnen doen. We doen dan ook in 2013 graag weer een beroep op u om ons te helpen om onze dienstverlening verder te verbeteren.

Wat kwam er in 2012 uit?

We zijn in zijn algemeenheid tevreden met de waardering voor onze totale dienstverlening met het rapportcijfer 7,1.

Een korte geanimeerde presentatie van de uitkomsten, onze acties op verbeterpunten en onze verbeterplannen voor 2013 krijgt u eind april via uw mail gelinkt.

Onze relatiebeheerders zullen bij hun eerstkomende bezoek vanaf 1 mei u ook persoonlijk informeren over de specifiek voor uw sector van toepassing zijnde resultaten en verbeterplannen.

Hoe leidt dit voor mij tot verbeteringen?

Onze relatiebeheerders worden direct geïnformeerd indien een klant aangeeft echt ontevreden te zijn, ook op onderdelen van onze dienstverlening. U mag in zo'n geval snelle actie verwachten.

Alle reacties op ons onderzoek worden direct verwerkt en in een online monitor zien wij de resultaten rond bepaalde onderwerpen. Voor iedere business unit is het mogelijk om via deze korte lijn op korte termijn verbeteringen in processen en dienstverlening aan te brengen.

Twee keer per jaar worden voor heel Consolid de uitkomsten in jaarrapporten doorgenomen in het Managementteam. Hier worden op beleidsniveau prioriteiten gesteld als het gaat om de grotere lijn in het voortdurend verbeteren van onze dienstverlening en investeringen daarin.

Hoe wordt het onderzoek zelf verbeterd?

Over het jaar 2013 maken we voor onze landelijk werkzame klanten een corporate klantenrapportage. De reacties van iedere respondent van zo'n groot klantbedrijf –alle functies en alle locaties– worden over 2013 gebundeld tot een leveranciersevaluatie. Deze wordt begin 2014 door onze accountmanagers aan u gepresenteerd en met u besproken.





Bent u werkzaam bij zo'n grote landelijke afnemer van onze uitzendkrachten? Uw bijdrage aan ons onderzoek leidt meer dan ooit tot verbeteringen waar u en uw bedrijf direct iets aan hebben!

Hoe help ik mee?

Wij hebben een representatieve steekproef genomen uit de contactpersonen van al onze actieve klantrelaties. Zij ontvangen komende week een mail met uitnodiging voor het eerste onderzoek in 2013. Krijgt u geen uitnodiging, maar wilt u graag deelnemen? ons direct en wij zetten dit graag recht!

We houden in 2013 5 onderzoeken: in april, juni, september, november en december.

De onderzoeken bestaan uit een korte vragenlijst over zaken waar u iets over zou kunnen zeggen

vanuit uw eigen rol. Bent u planner, dan beantwoordt u vragen over onze planningsdienstverlening. Bent u administrateur dan krijgt u ook vragen over onze facturatie. We doen ons best om de vragenlijsten kort en bondig te maken, zodat u slechts een paar minuten tijd kwijt bent.

We zijn blij met uw reactie! Als u op 3 onderzoeken heeft gereageerd sturen we geen nieuw onderzoek in 2013 meer toe.

Uw moeite beloond!

De moeite die u neemt om aan ons onderzoek deel te nemen stellen wij zeer op prijs. Zoals u heeft kunnen lezen draagt uw deelname echt bij aan verbeteringen. Wij willen het u graag mogelijk maken dat u onbezorgd flexibel kunt werken!

Omdat we uw deelname erg op prijs stellen waarderen we dit graag met een speciale attentie als u in 2013 twee maal ons onderzoek invult. In de maand juni is uw deelname daarnaast ook nog eens goed voor een bijdrage door Consolid van € 5,00 aan Alpe d'Huzes, het inmiddels bekende fundraisingevenement voor KWF Kankerbestrijding.

En wij belonen uw trouw: mocht u ook voor de derde keer in 2013 een onderzoek voor ons invullen dan maakt u kans op één van de 25 uitjes naar keuze voor 2 personen.

De winnaars van deze actie worden begin januari 2014 bekend gemaakt.

Al een link met Consolid?

Uit ons klantenonderzoek is naar voren gekomen dat velen onder u zijn gelinkt aan onze contactpersonen op LinkedIn. Onze medewerkers zijn bijna allemaal actief op LinkedIn.

Als bedrijf hebben we een eigen pagina:

Op onze pagina publiceren onze MT-leden nu regelmatig een blog over onderwerpen op hun vakgebied. En we publiceren ook presentaties die voor u van belang kunnen zijn als het gaat om het gebruik maken van flexibele arbeid. Om op de hoogte te blijven kunt u Consolid als bedrijf op LinkedIn volgen. Maar u kunt er ook van uitgaan dat u via de nieuwsupdates van Consolid-medewerkers in ieder geval wordt geattendeerd op ook voor u wellicht interessante zaken. Net zo goed als onze medewerkers op de hoogte blijven van ontwikkelingen die bij uw bedrijf spelen en die via LinkedIn updates worden gemeld. Wilt u meer weten over de dingen die door ons op LinkedIn worden gemeld? U kunt via LinkedIn direct contact opnemen met onze medewerkers.



Kort Nieuws

Rail

- Op dit moment wordt hard gewerkt aan het gereedkomen van ons nieuwe onderkomen in Rotterdam. Consolid Rail verhuist eind april van de Lodewijk Pincoffsweg naar de Albert Plesmanweg, direct aan het spoor en midden in de klantenkring in de railsector. Op de nieuwe locatie kunnen we onze dienstverlening aan de railbedrijven verder verbeteren en de lijnen kort houden. Voor onze machinisten én voor onze klanten zullen we eind mei een officiële openingsborrel houden.

Personenvervoer

- Helaas hebben we middels aanbesteding het contract met vervoerder EBS in concessiegebied Waterland verloren. De aanwezigheid van onze chauffeurs bij deze opdrachtgever is beëindigd. Het is voor het eerst in lange tijd dat er geen chauffeurs van Consolid actief zijn in Waterland, jarenlang leverden we onafgebroken aan vervoerders Connexxion en Arriva.
- De in FMN verenigde streekvervoerders hebben hun pilot "Verbeterd Toezicht" helaas moeten beëindigen. Helaas, want de resultaten van de pilot gaven juist aanleiding om er mee door te gaan. Het ontbreekt de overheden echter aan de middelen en de wil om tot een concessie overstijgende inzet te komen. Dat is zuur, omdat we van een aantal collega's afscheid hebben moeten nemen die mede hebben gezorgd voor het succes van de pilot. Gelukkig zijn er op verschillende locaties bij verschillende vervoerders wel mogelijkheden om door te gaan met de inzet van de medewerkers. Dit betreft uiteindelijk ongeveer de helft van de collega's die in de pilot actief waren.
- In Eindhoven is het huurcontract van onze vestiging verlengd. De komende 3 jaar is onze vestiging in Eindhoven dus zeker nog te vinden in het industriegebied Acht. Binnen de vestiging hebben we afscheid genomen van Kelly Keizer, die een andere baan heeft aanvaard. Als opvolger treedt per 1 mei Sanne de Lange aan als nieuwe intercedent.



Transport

- Op dit moment wordt de aanwezigheid van onze chauffeurs bij Deli XL in alle vestigingen afgebouwd. We hebben door aanbesteding geen contract meer met deze klant, nadat we deze jarenlang hebben mogen bedienen.
- Een nieuwe landelijke klant mogen we verwelkomen in de vorm van de marktleider in beton: de firma Mebin. Nadat we in 2012 succesvol actief werden in de regio Nieuwegein zijn we nu gecontracteerd landelijk leverancier voor alle vestigingen. We verwachten ook actief te gaan worden bij andere bedrijven die regelmatig betonmixerchauffeurs inzetten.
- Een nieuwe klant is ook het snelgroeijende Norbert Dessentrangle logistics. Voor deze klant zijn we tevens landelijk actief als gecontracteerde first supplier.



- Ook het mooie transportbedrijf Nabuurs is voor Consolid een nieuwe klant in meerdere regio's.
- Valid Express is een succesvol koeriersbedrijf dat in 1999 is opgericht door Nicolette Mak. Haar invalide broer kon geen baan vinden en dat was de aanleiding om een koeriersdienst op te zetten waardoor chronisch zieken en fysiek gehandicapten uit de uitkeringssfeer werden geholpen en gehouden. Ook bij dit bedrijf levert Consolid als nieuwe contractpartner flexibel inzetbare chauffeurs. Kijk [hier](#) voor meer informatie over Valid Express.
- Vele jaren leverde Consolid chauffeurs aan Berendsen Textiel, voor haar specifieke dienstverlening rond schoonloopmatten en andere facilitaire zaken bij bedrijven. Na een afwezigheid van enkele jaren is Consolid nu weer gecontracteerd voor landelijke dienstverlening aan dit bedrijf en aan het inmiddels door Berendsen overgenomen bedrijf "Groene Team"
- Voor onze dienstverlening aan Albert lanceren wij in april een nieuwe wervingssite. De website [www.albertbezorger.nl](#) bevat alle informatie voor kandidaten over de functie en het werken als bezorger en biedt de mogelijkheid je in te schrijven of direct te solliciteren. Achter deze website functioneert het moderne recruitmentsysteem van OTYS om de grote stroom aan kandidaten op een goede manier te leiden door het bewerkelijke selectieproces. In 2012 solliciteerden meer dan 11.000 kandidaten naar een baan als Albertbezorger via Consolid!
- Op de vestiging in Amsterdam start Mariske Frieser in april als intercedente Transport & Logistiek. Zij heeft veel ervaring in de uitzendbranche en we wensen haar een lange en plezierige loopbaan binnen Consolid!
- Op de vestiging in Eindhoven start in april Rhaymond van Soolingen als intercedent Transport & Logistiek. Succes!
- Op onze vestiging Apeldoorn keert in april Lina Sergio terug als intercedent. Wij wensen Lina veel succes bij haar terugkeer in onze organisatie.

Zomerplanning 2013

Onbezorgd flexibel de zomer door!

Hoewel het er buiten nog niet zomers uitziet komen we bij Consolid al wel in zomerse sferen. We maken ons nu al weer op voor ons drukste seizoen, voor de maanden waarin u als klant het grootste beroep op onze inzet doet.

Onze voorbereidingen bestaan uit het beschikbaar krijgen en maken van zoveel mogelijk vakmensen voor de zomerperiode. Daarnaast zijn we begonnen met het maken van afspraken met klanten, om de zomerplanning met ze te bespreken. Al enkele jaren nemen we actief en tijdig contact op

met onze klanten om tot sluitende inzet op hun inzetbehoefte in de zomerperiode te komen. Steeds beter zijn we in staat om onze bezetting op deze vraag af te stemmen en onze klanten gegarandeerde invulling te geven. Uiteraard geldt hier "hoe tijdiger, hoe beter", maar ook als u als klant uw behoefte nog niet precies kunt duiden is het verstandig om samen met onze specialisten alvast naar scenario's voor uw zomerbezetting te kijken. Om u een indruk te geven van de door klanten ervaren kwaliteit van onze zomer-dienstverlening geven we u wat highlights uit het klantenonderzoek dat we direct na de zomer van 2012 hebben gehouden. Deze highlights gelden voor de breedte van onze organisatie en klantenkring. Bijna 84% van onze klanten maakt ruim voor de zomer afspraken over de invulling van de zomeraanvragen. Een zelfde percentage geeft aan dat wij de behoefte aan inzet naar behoren hebben ingevuld. Onze

dienstverlening in de zomer krijgt een rapportcijfer 7,0. Bijna 93% van de betreffende klanten maakt in 2013 graag weer afspraken met ons voor de invulling van de zomeraanvragen. Bijna 75% van de betreffende klanten wil graag dat wij als Consolid zelf het initiatief nemen om ook in 2013 tot afspraken te komen. Op aspecten als volledigheid en snelheid van levering en op de ervaren kwaliteit van de in de zomer ingezette uitzendkrachten waren de scores ook in 2012 rond "ruim voldoende". Gelet op deze uitkomsten kunt u er op rekenen dat wij ook u in de komende weken zullen vragen of we uw organisatie in 2013 weer onbezorgd flexibel de zomer door kunnen helpen. Mocht u daar niet op willen wachten, neem dan direct contact op met uw contact-persoon bij Consolid. Heeft u die even niet paraat? Een kort mailtje naar _____ is voldoende om te zorgen dat u door de juiste persoon wordt benaderd.

