

‘De Waarderpolder doet het heel goed’
HERMAN OPMEER
 is netwerker en verbinder



HRLM Z-columnist Herman Opmeer heeft genoeg stof om over te schrijven. Al ruim tien jaar geeft hij communicatieadvies aan de overheid en het bedrijfsleven. Hij is ook niet vies van een goede discussie. “Ik heb overal wel een mening over”, zegt hij...

Als adviseur externe communicatie en persvoorlichter heeft Herman ruime ervaring opgedaan bij Connexxion, één van de grootste openbaarvervoerbedrijven van Nederland. Nu gebruikt hij zijn kennis en energie bij zijn eigen onderneming, Opmeer PR & Communicatie. Geen dikke rapporten, maar pragmatische en bruikbare raadgeving. Herman verplaatst zich in zijn opdrachtgevers, meestal op ad interim-basis, en geeft advies over de communicatie van de bedrijven. Daarnaast schrijft hij blogs over alles wat zijn aandacht trekt. “De Waarderpolder is hét industriegebied van Haarlem, het economisch hart van onze stad. We hebben winkels en horeca,



maar ook een echt bedrijventerrein! Ik volg wat er allemaal speelt, dat interesseert me. Er zitten genoeg aantrekkelijke bedrijven in het gebied, de Waarderpolder doet het heel goed.”

Wat gaat er goed?

“Het oprichten van de Bedrijven Investeringszone Waarderpolder is belangrijk geweest voor het succes. Ongeveer zes jaar geleden hebben bedrijven in de polder het BIZ opgezet voor betere inkoop van beveiliging en meer samenhang tussen de bedrijven op dat vlak. Alle bedrijven doen hier aan mee. Voor een BIZ moet de helft meestemmen en meer dan tweederde moet voor zijn. Voorheen reden verschillende beveiligingsdiensten achter elkaar aan door de polder. Het is toch veel handiger om als vereniging één bedrijf voor de bewaking in te huren en allemaal mee te betalen? Dat scheelt een hoop geld! De Waarderpolder profileert zich als een interessant industriegebied, zeg ik vanuit mijn vak. Als ondernemer moet je over een goed netwerk beschikken en van elkaar weten wat je doet en waar je de ander kunt vinden.”

Wat kan beter?

“De bereikbaarheid is nog niet helemaal op orde, wat van groot belang is natuurlijk. De polder loopt vol met auto's, en ondernemers zijn regelmatig lastig te bereiken. De grote brug in Noord is er weliswaar bijgekomen, maar dat is een tweebaansweg. Een vierbaansweg zou veel efficiënter zijn geweest. Het is een politieke keuze, maar als je bereikbaar wilt zijn, moet het verkeer wel doorstromen en dat gebeurt vaak niet. De gemeente Haarlem heeft aangegeven haar positie binnen de Metropoolregio Amsterdam steviger te willen neerzetten. Je moet

met al die gemeenten kunnen concurreren. Als je bedrijven wilt aantrekken, is de verbinding met Schiphol, Amsterdam en de Zuidas een belangrijk punt. Er gaat een trein vanuit de Waarderpolder, maar die gaat rechtstreeks naar Amsterdam Centraal. Een extra trein- of tramverbinding aanleggen, is natuurlijk niet zo maar gedaan.”

Waar ga je in je column in HRLM Z over schrijven?

“Afhankelijk van het thema geef ik ondernemers tips vanuit mijn vakgebied. Deze editie is het thema starters. Waar moeten zij allemaal aan denken? Een goede website, de inzet van social media, hoe ze zich manifesteren als kleine onderneming. Wat je helpt om snel zichtbaar te worden, daar wil ik over schrijven. Dat kan heel interessant zijn. Een goede naam en huisstijl en een herkenbaar logo, beginners willen daar vaak niet in investeren. Een paar jaar later ontdekken ze dat het toch nodig is en moeten ze alsnog flink geld uitgeven. Als ze het bij de start gelijk goed aanpakken, hebben ze daar voor langere tijd profijt van.”

‘Zorg dat je als bedrijf goed zichtbaar bent’